	Richtlinie	R JVU 0005de	
	Qualitäts- und Umweltpolitik	Revision./Index 01 23.04.2021	Blatt/von  1/1

Eine Qualitäts- und Umweltpolitik ist für uns von großer Wichtigkeit und daher in unserer Unternehmenspolitik durch die Geschäftsführung festgelegt und fest verankert worden. Im Rahmen dieser wurden einige Ziele formuliert, um unseren Anforderungen bestmöglich nachzukommen:

- Ziel der Qualitäts- und Umweltpolitik ist es, unseren Kunden preiswürdige, zuverlässige und zukunftsorientierte Produkte anzubieten, die unter Berücksichtigung eines schonenden Umgangs mit natürlichen Ressourcen hergestellt wurden.
- Die Qualität beginnt bei der Konzeption und Konstruktion der Produkte und muss dementsprechend geplant werden
- Ziel ist es, nicht nur die gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften zu erfüllen, sondern darüber hinaus Verbesserungen zu erwirken.
- Qualitäts- und Umweltschutzverbesserungen müssen ein kontinuierlicher Prozess sein, planmäßig und systematisch begonnen und ständig verfolgt werden. Dazu zählt, die bedeutenden Auswirkungen auf die Umwelt regelmäßig zu kontrollieren, Umweltbelastungen zu vermeiden oder zumindest beständig zu verringern und auch neue Tätigkeiten, Produkte und Verfahren im Voraus hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen zu beurteilen.
- Die Senkung der Kosten ist ein kontinuierliches Bestreben, darf aber nicht zu Lasten der Qualität und Umwelt gehen. Insbesondere umweltverbessernde Maßnahmen können große Chancen zur Kostenreduzierungen bieten.
- Wir erwarten von unseren Lieferanten mindestens gleichwertige Anforderungen an ihre Qualitäts- und Umweltpolitik zu stellen, um diese in der Lieferkette fest zu verankern.

Die Mitarbeiter sind angehalten Verbesserungsvorschläge einzubringen, um die Qualitäts- und Umweltziele zu erreichen.

Die Qualitäts- und Umweltpolitik bildet den Rahmen für die Festlegung und Bewertung der qualitäts- und umweltbezogenen Zielsetzungen und Einzelziele. Die Ziele orientieren sich u.a. an der jeweiligen Umweltschutzsituation, an den gesetzlichen Vorgaben, Kundenforderungen und strategischen Überlegungen zur Wettbewerbssituation.

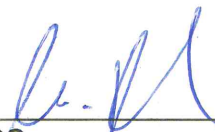
Die aufgeführten Ziele sind dabei integraler Bestandteil der im Rahmen der operativen und strategischen Planung festgelegten Unternehmensziele. Aus diesen wurden strategische und messbare Ziele formuliert sowie Zielwerte und Messgrößen definiert. Weiterhin haben wir uns durch die Zertifizierung nach ISO 9001 und ISO 14001 einen Standard im Bereich der Qualitäts- und Umweltpolitik gesetzt.

Darüber hinaus haben wir weitere Ziele in unsere Unternehmenspolitik integriert, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Eine dieser Ziele beinhaltet die kontinuierliche Verbesserung unserer CO<sub>2</sub> Ökobilanz durch entsprechende Maßnahmen. Um unsere CO<sub>2</sub> -Emissionen zu senken und die Investition in regenerative Techniken zu fördern, beziehen wir daher ausschließlich Strom aus umweltfreundlichen und erneuerbaren Energiequellen. Weiterhin setzen wir umweltschonende Ressourcen ein, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Die Überwachung der Ergebnisse der Qualitäts- und Umweltziele geschieht regelmäßig im Rahmen der Managementreviews. Die abschließende Bewertung erfolgt jährlich im Rahmen der Bewertung des Managementsystems durch die Geschäftsführung.



CEO  
Ulrich Flatken



COO  
Mathias Pfeil